

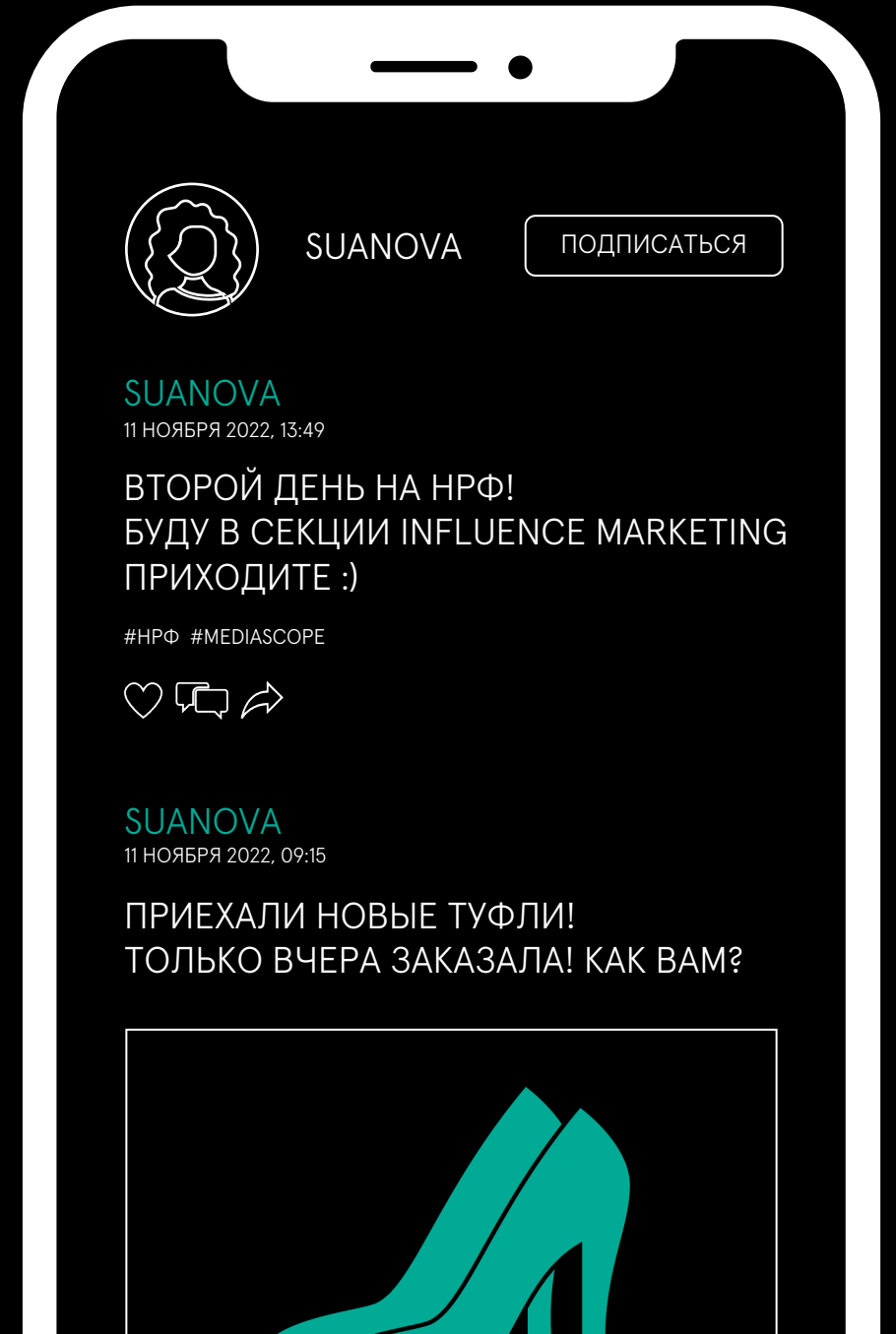


SOCIAL MEDIA

ИРИНА СУАНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
MEDIASCOPE

HRФ 2022



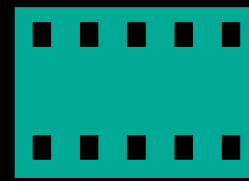
ТОП ОНЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ

% ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ



20%

СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



15% YOUTUBE



16%

МЕССЕНДЖЕРЫ



6% TELEGRAM

ОБЩИЙ ОХВАТ

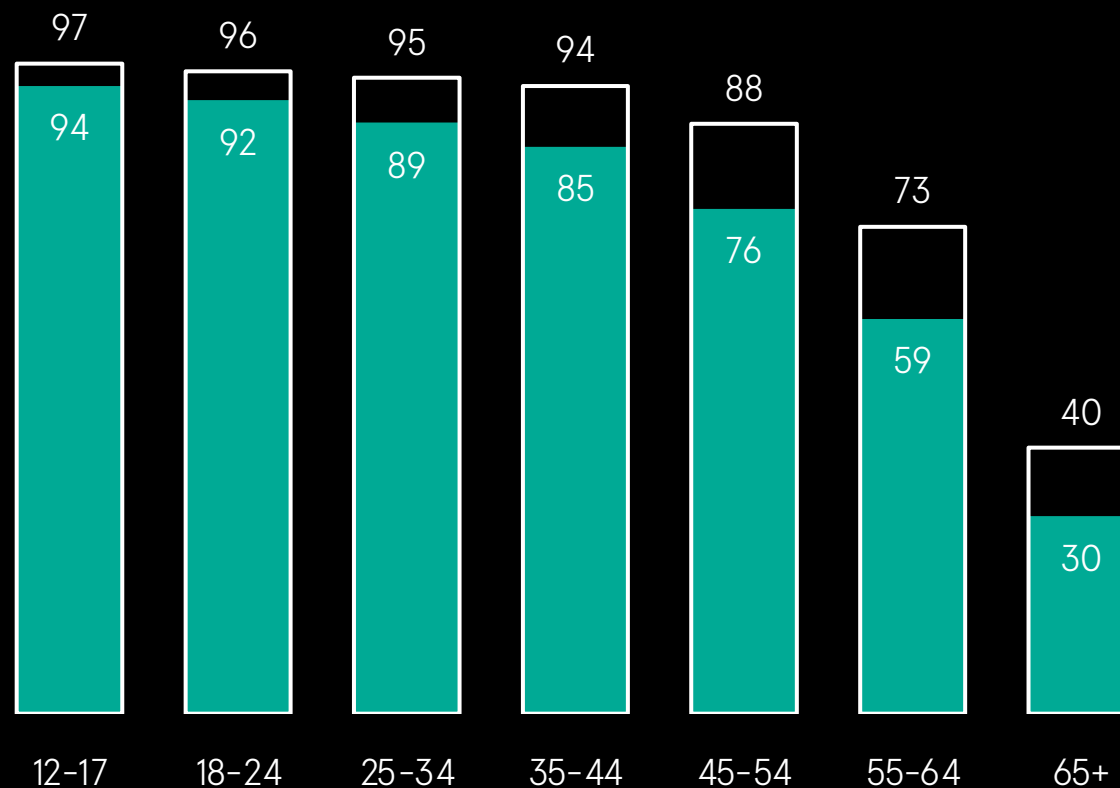
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ + TELEGRAM + YOUTUBE

81%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,
TELEGRAM ИЛИ YOUTUBE ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

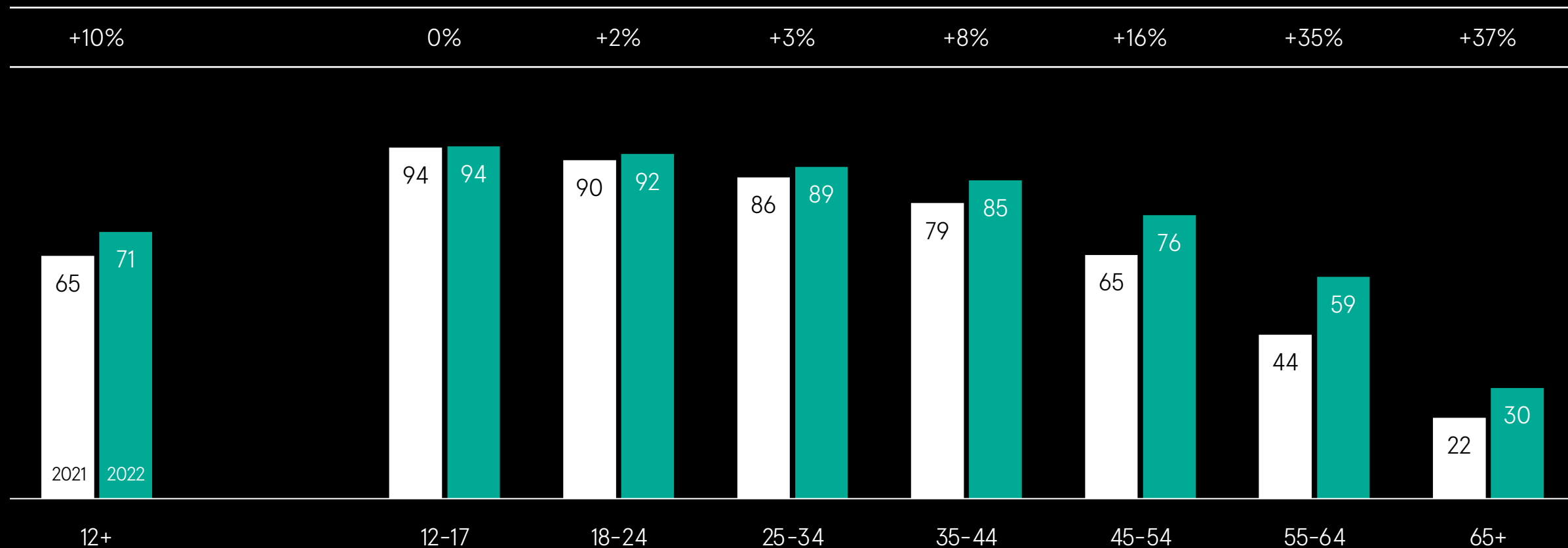
71%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,
TELEGRAM ИЛИ YOUTUBE ЕЖЕДНЕВНО



ОБЩИЙ ОХВАТ

ДИНАМИКА

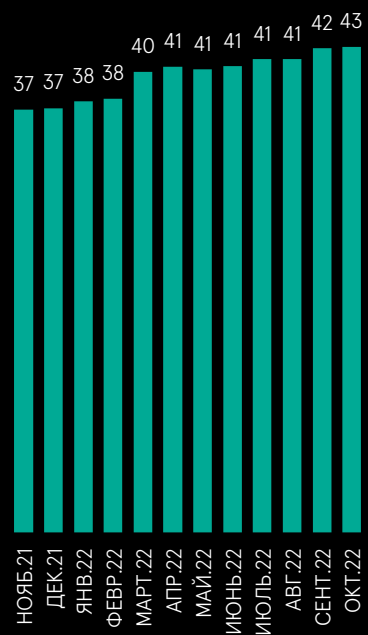


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

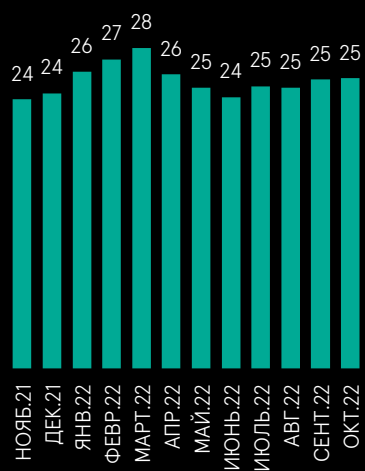
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



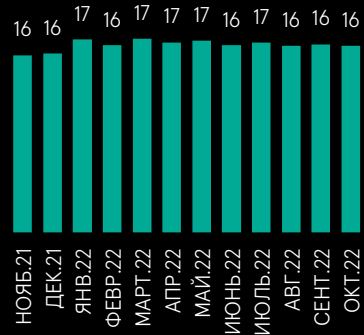
ВКОНТАКТЕ



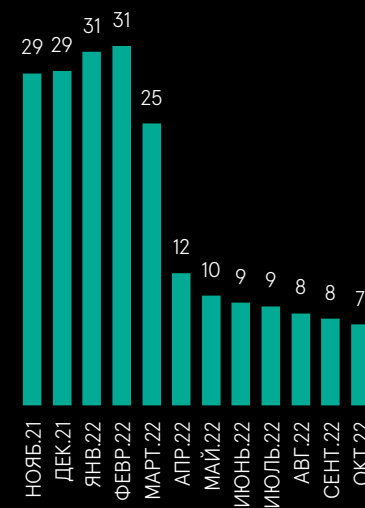
ТИКТОК



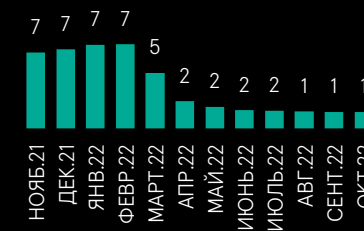
ОДНОКЛАССНИКИ



INSTAGRAM*



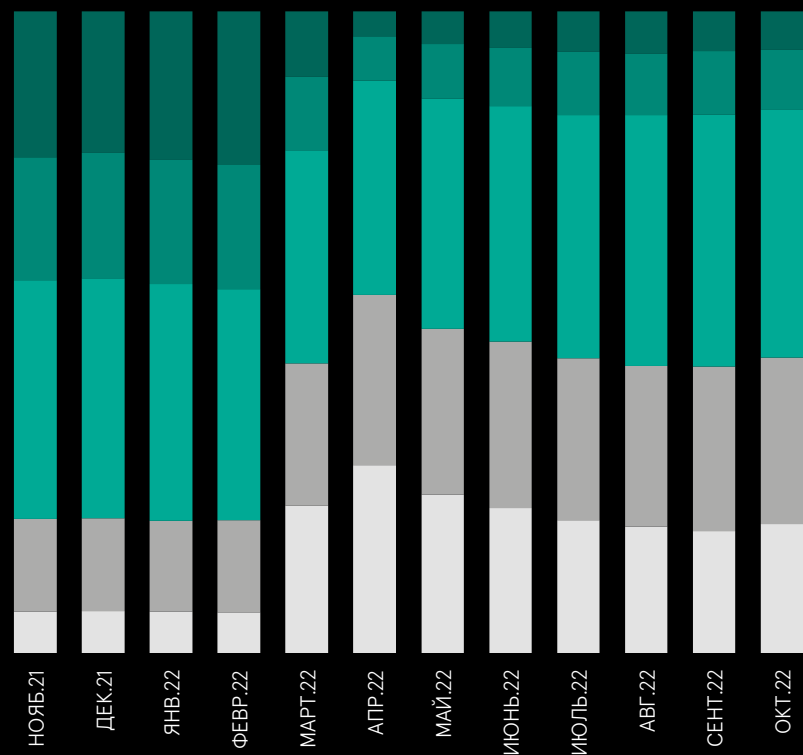
FACEBOOK*



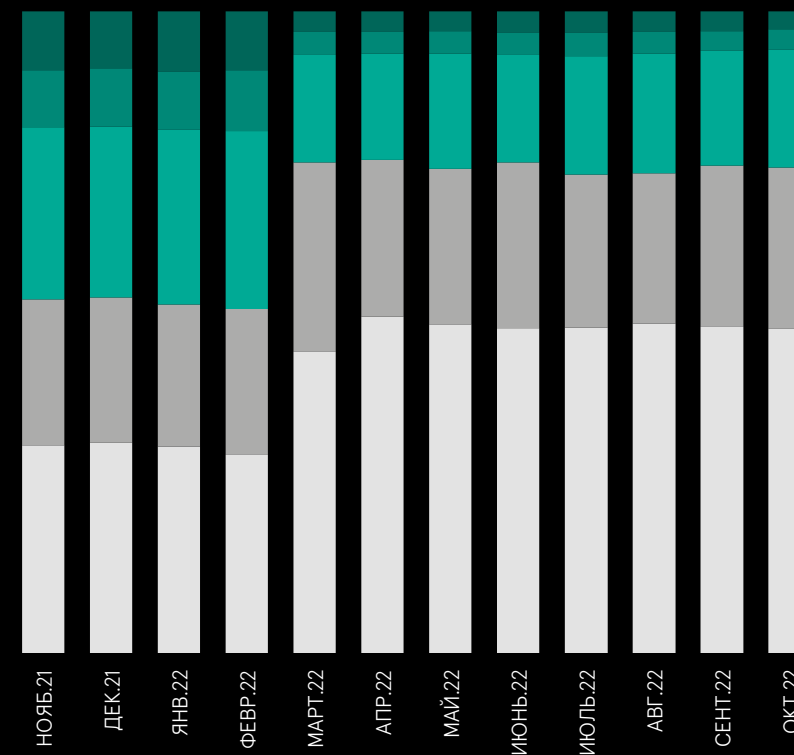
INSTAGRAM* & FACEBOOK*

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕССИЙ

INSTAGRAM*



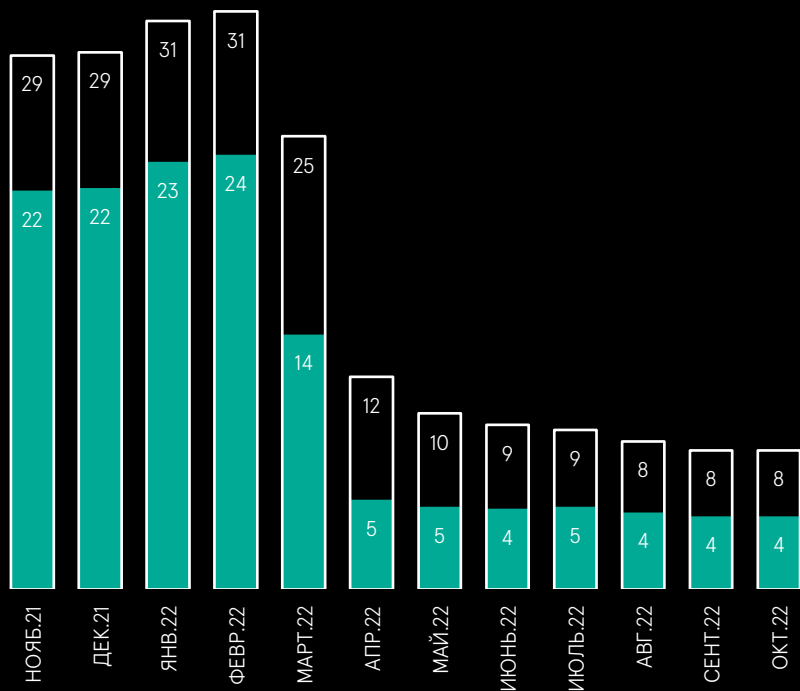
FACEBOOK*



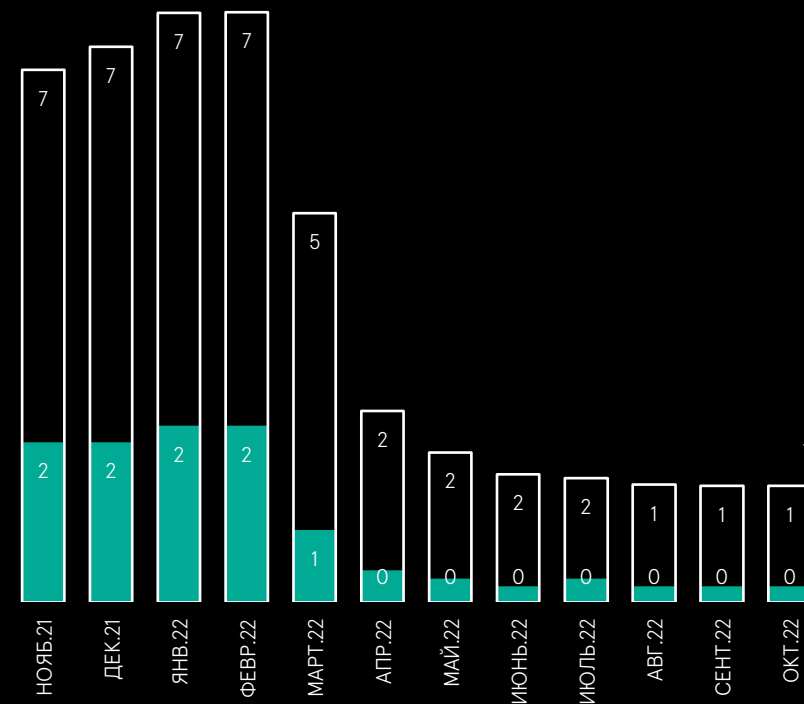
INSTAGRAM* & FACEBOOK*

СОКРАЩЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

INSTAGRAM*



FACEBOOK*



СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ
ОХВАТ (ВСЕ ЗАХОДЫ)

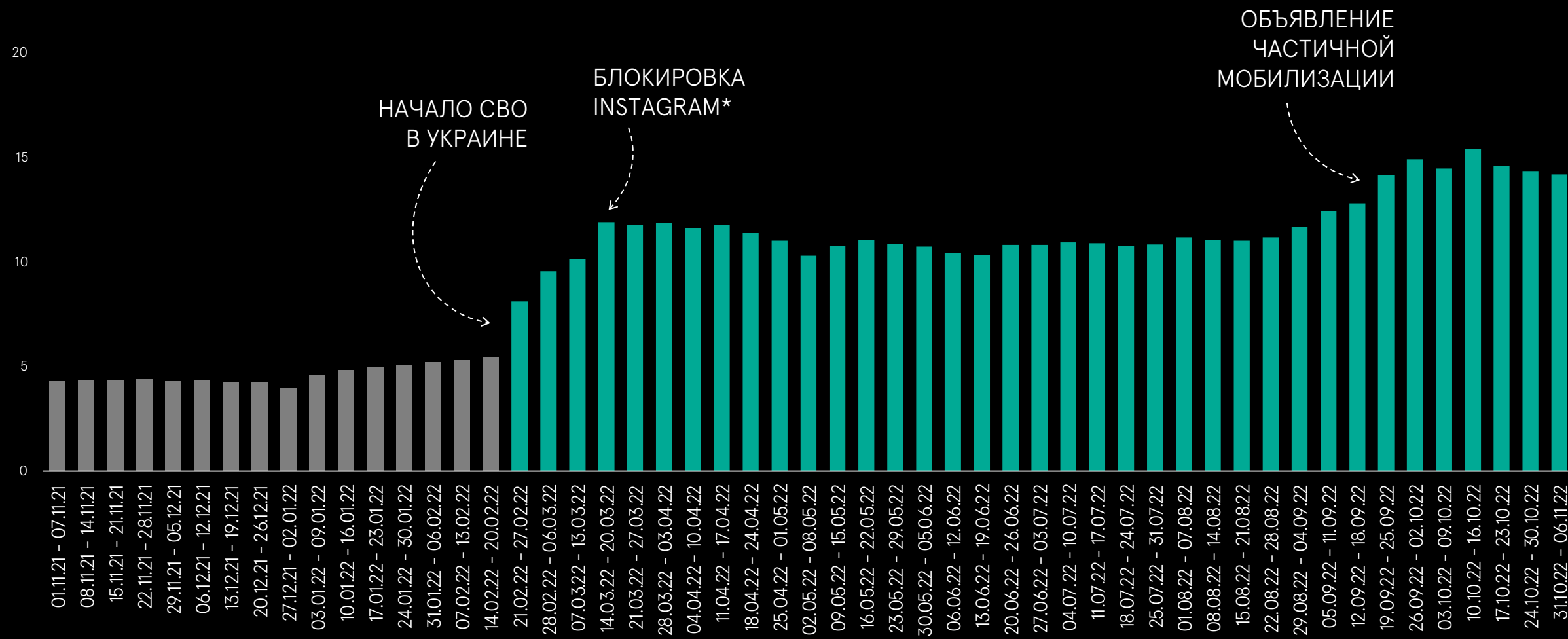
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ
ОХВАТ (5+ МИНУТ)

MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

TELEGRAM

РОСТ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

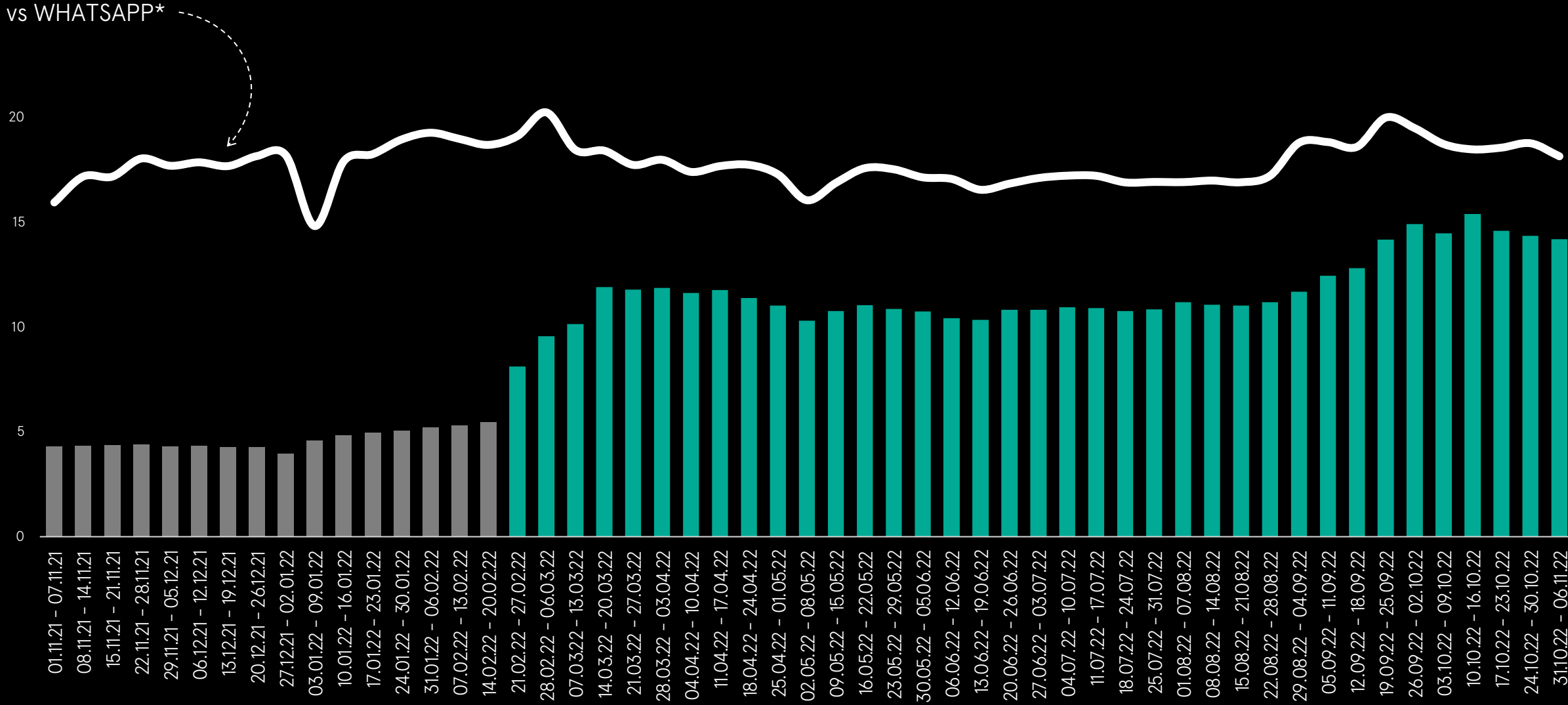


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ TELEGRAM СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

TELEGRAM

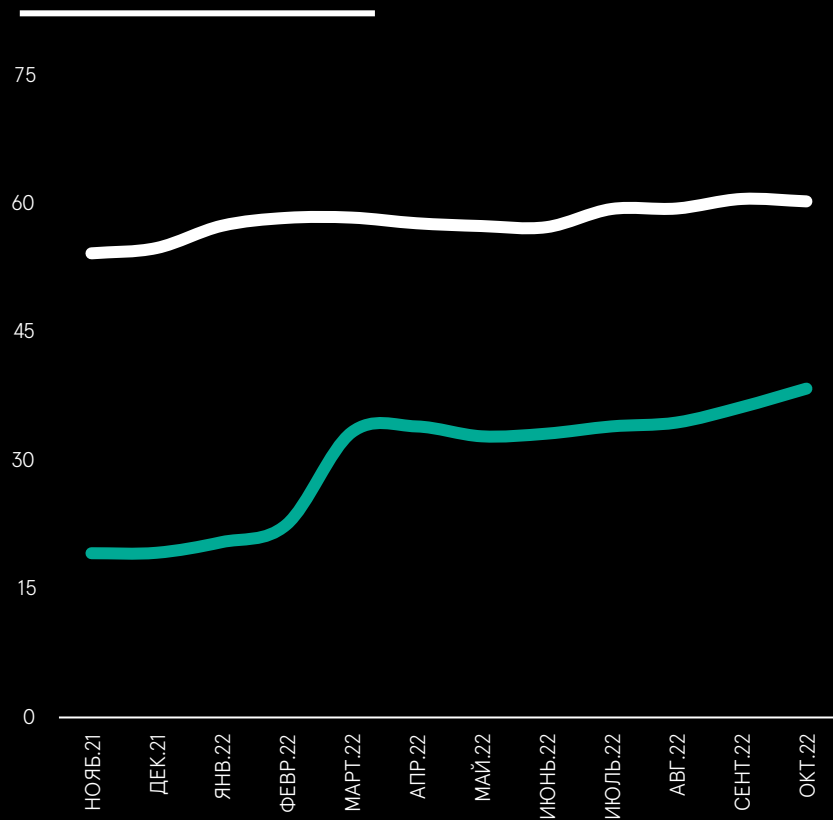
vs WHATSAPP*



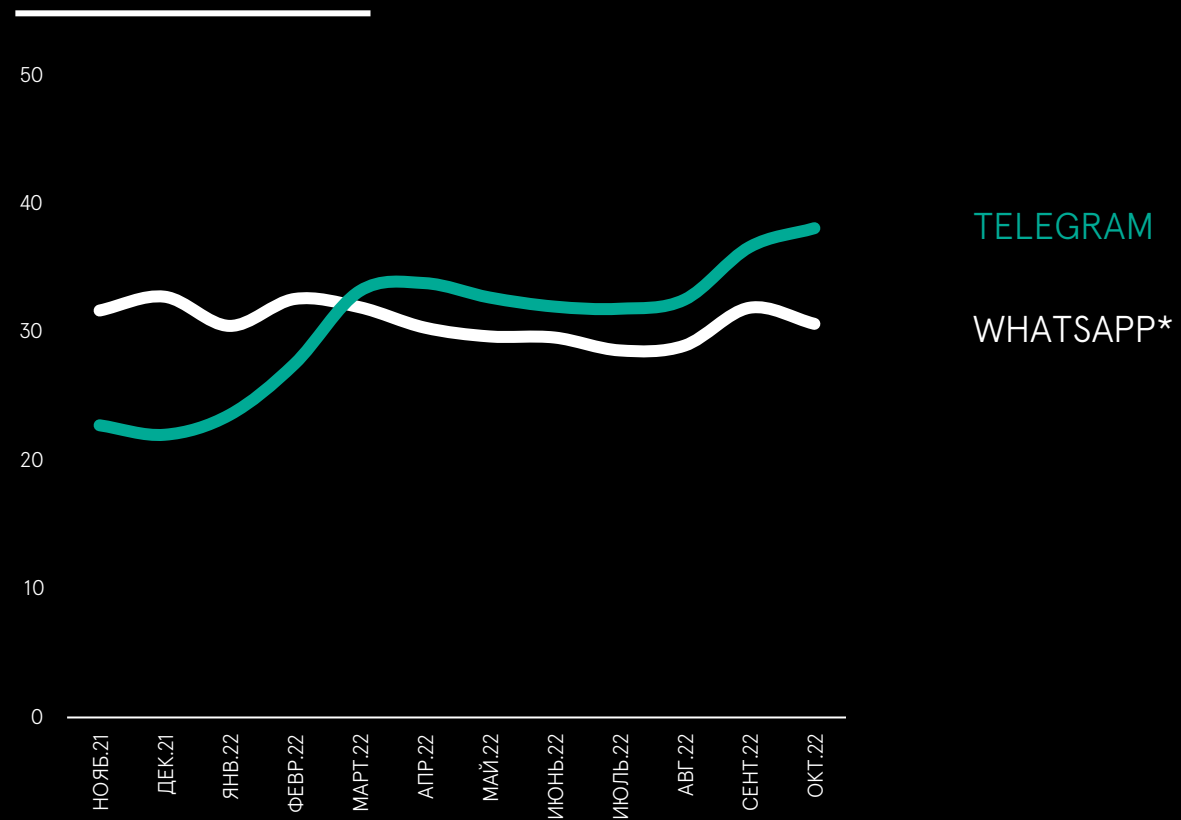
TELEGRAM

vs WHATSAPP*

ОХВАТ



ВРЕМЯ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (% НАСЕЛЕНИЯ), ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

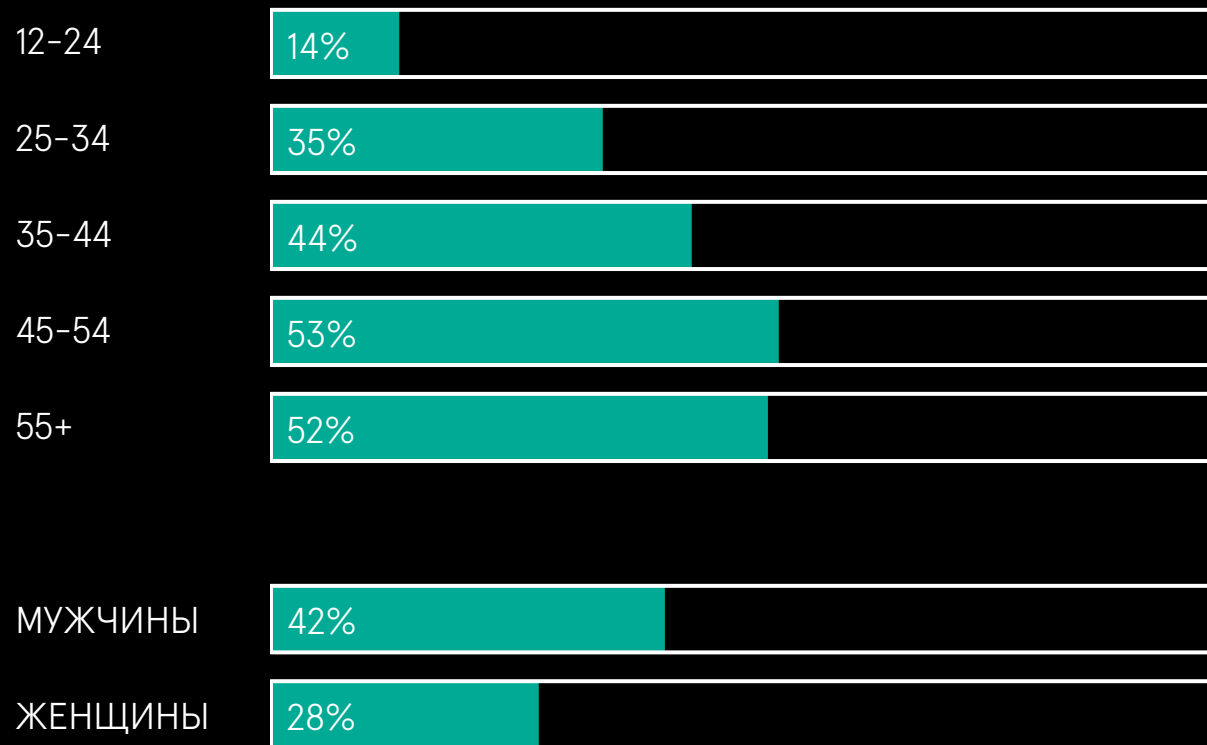
TELEGRAM-КАНАЛЫ

ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



34%

ОТ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TELEGRAM ПРИХОДИТСЯ
НА TELEGRAM-КАНАЛЫ (В СТАРШИХ ГРУППАХ – БОЛЬШЕ)



TELEGRAM-КАНАЛЫ

ТЕМАТИКИ

НОВОСТИ

ПОЛИТИКА

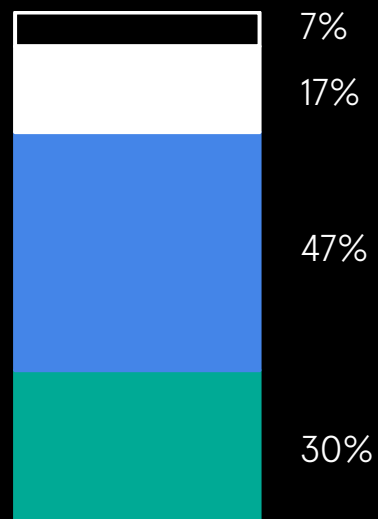
СВО

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ

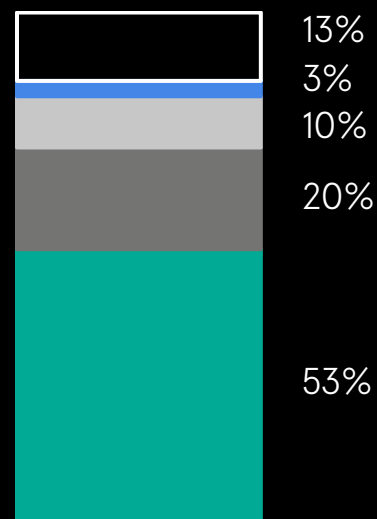
18+

ДРУГОЕ

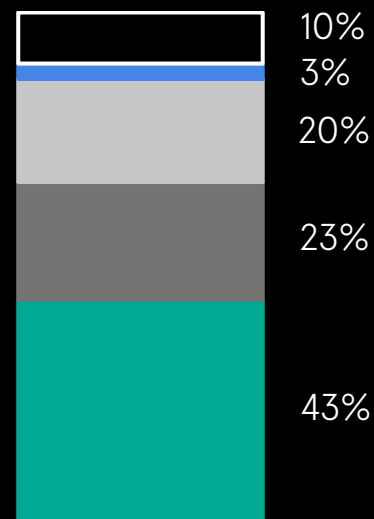
12-24



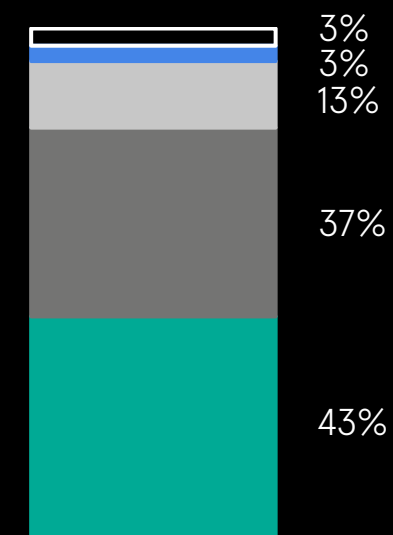
25-34



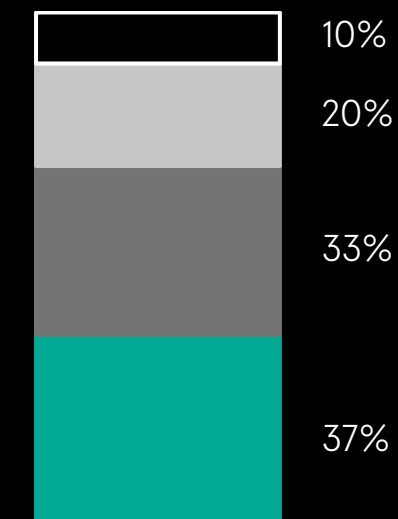
35-44



45-54



55+



TELEGRAM-КАНАЛЫ

ТОП-10 КАНАЛОВ

НОВОСТИ

ПОЛИТИКА

СВО

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ

12-24

- ТОПОР 18+
- ДИМА МАСЛЕННИКОВ БЛОГГЕР
- ТОПОР LIVE
- ВПШ
- АНТИФАНЫ ДАРЬИ КАПЛАН ❌
- KURLINOV ▶ PLAY
- ЛЕОНАРДО ДАЙВИНЧИК
- СЛИВНАЯ КРЫСА 🐭
- COMICS_TY 18+
- MARMOK_YT

25-34

- ТОПОР 18+
- МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА"
- ТОПОР LIVE
- KADYROV_95
- ГОСУСЛУГИ: ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
- РИА НОВОСТИ
- MASH
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- РАНЬШЕ ВСЕХ. НУ ПОЧТИ.
- КБ +18

35-44

- МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА"
- ГОСУСЛУГИ
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- KADYROV_95
- ГОСУСЛУГИ: ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
- РИА НОВОСТИ
- СОЛОВЬЁВ
- WARGONZO
- МИР МИХАИЛА ОНУФРИЕНКО
- ОПЕРАЦИЯ Z: ВОЕНКОРЫ РУССКОЙ ВЕСНЫ...

45-54

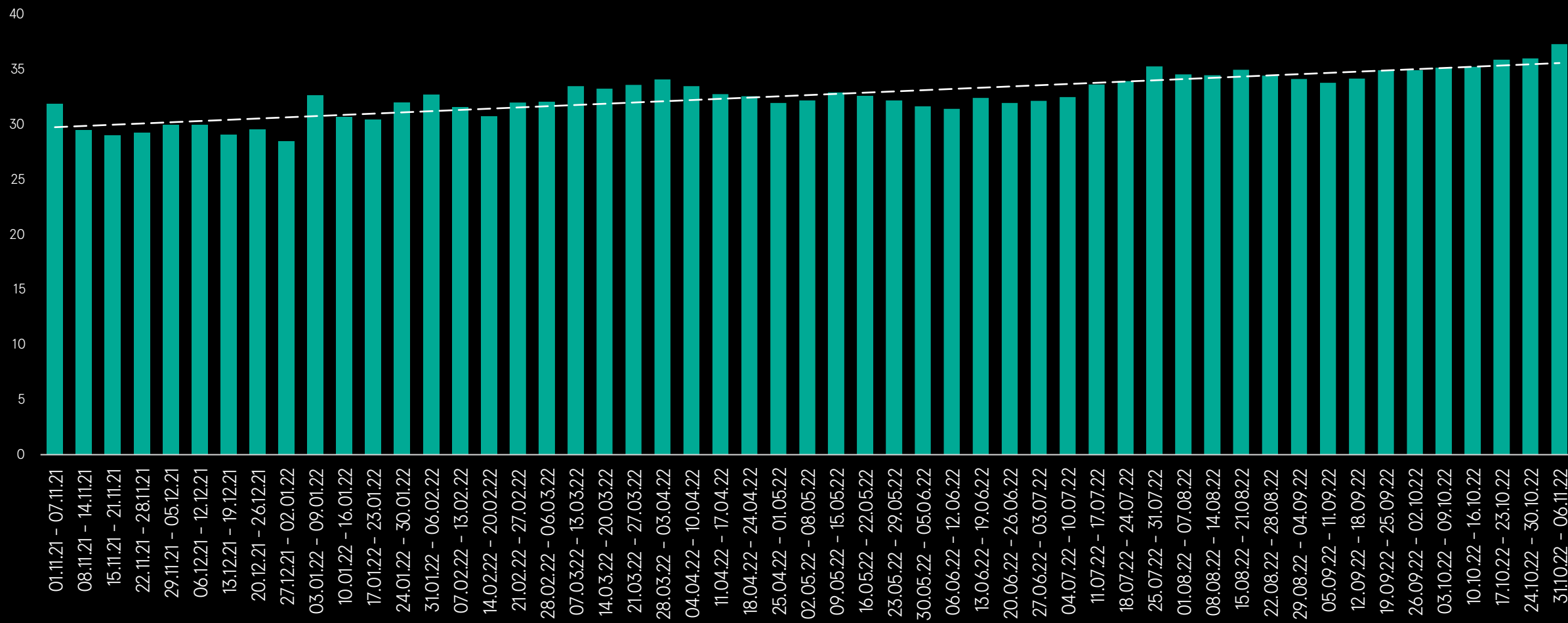
- МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА»
- РИА НОВОСТИ
- СОЛОВЬЁВ
- МИР МИХАИЛА ОНУФРИЕНКО
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- KADYROV_95
- СЛАДКОВ +
- РЫБАРЬ
- ГОСУСЛУГИ
- ПУТИН В TELEGRAM

55+

- МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА"
- СОЛОВЬЁВ
- РИА НОВОСТИ
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- РОССИЯ СЕЙЧАС
- ГОСУСЛУГИ
- ЮРИЙ ПОДОЛЯКА
- МИР МИХАИЛА ОНУФРИЕНКО
- ПУТИН В TELEGRAM
- #МОНТЯН!

YOUTUBE

РОСТ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ



YOUTUBE

ДОЛЯ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО КАТЕГОРИЯМ



МУЗЫКА

19%



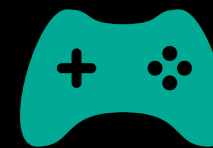
РАЗВЛЕЧЕНИЯ

18%



ДЕТСКОЕ

12%



ВИДЕОИГРЫ

11%



СЕРИАЛЫ

9%



СОЦ-ПОЛ

8%



КИНО

6%



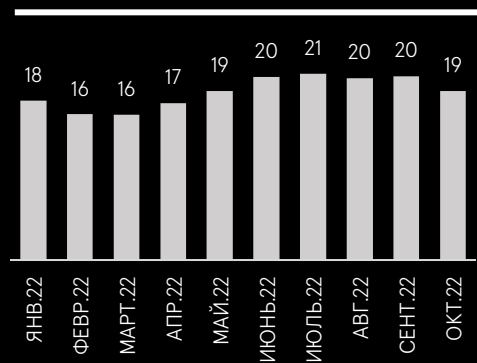
ШОУ

6%

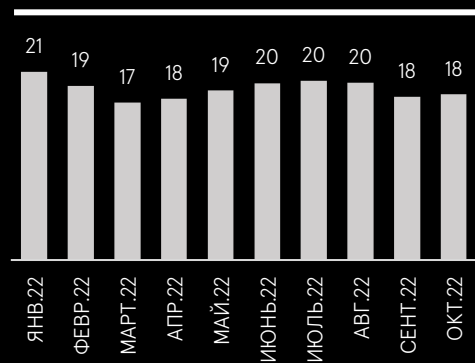
YOUTUBE

ДИНАМИКА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

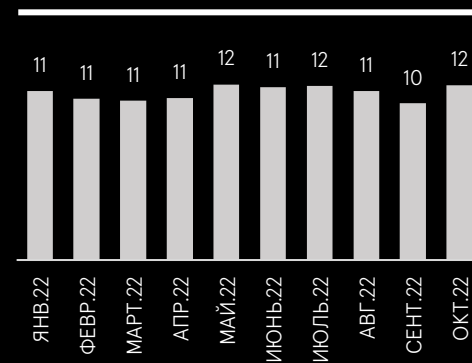
МУЗЫКА



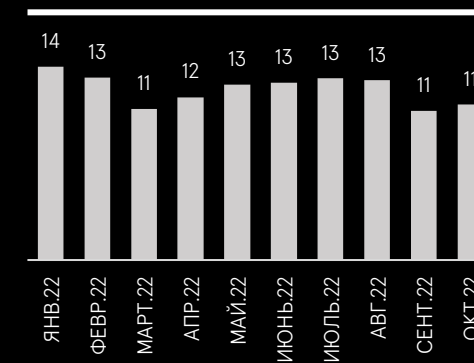
БЛОГЕРЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ



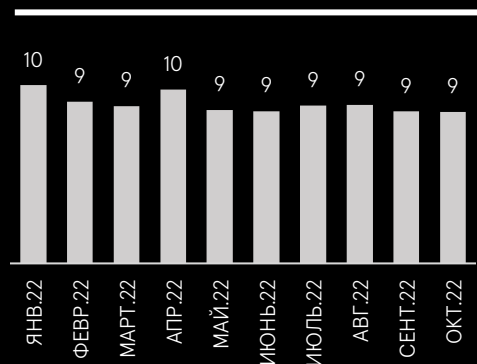
ДЕТСКОЕ



ВИДЕОИГРЫ



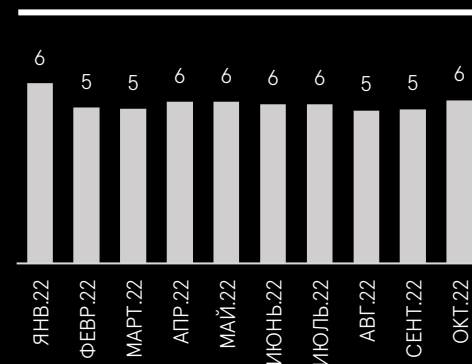
СЕРИАЛЫ



СОЦ-ПОЛ



КИНО



ШОУ



YOUTUBE

ТОП ТЕМ ДЛЯ ПОИСКА

МУЗЫКА

МУЗЫКА	3.2%
ПЕСНИ	2.4%
SHAMAN	1.3%
MORGENSHTERN	1.0%
MIYAGI	0.9%
ХАБИБ	0.8%
СЕКТОР ГАЗА	0.8%

БЛОГЕРЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ВЛАД А4	4.0%
ДИМА МАСЛЕННИКОВ	2.3%
ASMR	1.2%
LADY DIANA	0.9%
СМЕШНЫЕ ВИДЕО	0.6%
ЮРИЙ ДУДЬ	0.6%
ДОКТОР ЛИВСИ	0.5%

ДЕТСКОЕ

МУЛЬТФИЛЬМЫ	5.4%
МАША И МЕДВЕДЬ	2.5%
СИНИЙ ТРАКТОР	2.4%
ТРИ КОТА	1.8%
БУБА	0.8%
LIKE NASTYA	0.7%
СМЕШАРИКИ	0.7%

ВИДЕОИГРЫ

KUPLINOV	2.0%
MINECRAFT	2.0%
EDISON PTS	0.8%
MARMOK	0.8%
FIVE NIGHTS AT FREDDY S	0.8%
MR LOLOLOSHKA	0.7%
WINDY	0.6%

СЕРИАЛЫ

АНИМЕ	0.9%
СВАТЫ	0.8%
METAL FAMILY	0.6%
ВЕТРЕННЫЙ	0.6%
МЕЛОДРАМА	0.5%
ПЕС	0.4%
ТЕТЯ МАРТА	0.4%

СОЦ-ПОЛ

НОВОСТИ	1.7%
ВЛАДИМИР ПУТИН	1.0%
СВО	0.8%
ВЗРЫВ КРЫМСКОГО МОСТА	0.5%
АНАТОЛИЙ ШАРИЙ	0.5%
АЙ КАК ПРОСТО	0.5%
ЧВК ВАГНЕР	0.5%

КИНО

ФИЛЬМЫ	1.5%
ЛУЧШИЕ В АДУ	1.0%
КОМЕДИИ	0.6%
КИНО	0.4%
УЖАСЫ	0.3%
СОЛНЦЕПЕК	0.3%
ЧЕЛОВЕК ПАУК	0.3%

ШОУ

ПАЦАНКИ	2.8%
БЕРЕМЕННА В 16	1.9%
УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ	1.2%
МУЖСКОЕ ЖЕНСКОЕ	0.9%
ЧБД	0.9%
ИМПРОВИЗАЦИЯ	0.8%
COMEDY CLUB	0.5%

YOUTUBE

ТОП ТЕМ ДЛЯ ПОИСКА

12-17

ДИМА МАСЛЕННИКОВ	6.2%
ПАЦАНКИ	6.2%
ВЛАД А4	4.5%
МИНЕCRAFT	4.4%
KUPLINOV	4.3%
ASMR	3.7%
БЕРЕМЕННА В 16	3.5%
МУЛЬТФИЛЬМЫ	3.2%
MORGENSHTERN	2.8%
МУЗЫКА	2.6%
АНИМЕ	2.6%
MARMOK	2.4%
WINDY	2.3%
MR LOLOLOSHKA	2.2%
FIVE NIGHTS AT FREDDY S	2.0%

18-24

ПАЦАНКИ	6.7%
KUPLINOV	6.2%
ДИМА МАСЛЕННИКОВ	5.4%
БЕРЕМЕННА В 16	4.9%
МУЛЬТФИЛЬМЫ	3.6%
ВЛАД А4	3.0%
МУЗЫКА	2.5%
МАША И МЕДВЕДЬ	2.4%
ASMR	2.0%
МИНЕCRAFT	2.0%
ПЕСНИ	2.0%
MIYAGI	1.9%
ИМПРОВИЗАЦИЯ	1.8%
АНИМЕ	1.8%
GENSHIN IMPACT	1.7%

25-34

МУЛЬТФИЛЬМЫ	9.1%
МУЗЫКА	4.7%
ВЛАД А4	3.7%
СИНИЙ ТРАКТОР	3.6%
МАША И МЕДВЕДЬ	3.4%
ТРИ КОТА	3.1%
ПЕСНИ	2.8%
ПАЦАНКИ	2.0%
НОВОСТИ	1.8%
БЕРЕМЕННА В 16	1.8%
БУБА	1.8%
SHAMAN	1.6%
МИНЕCRAFT	1.6%
ФИЛЬМЫ	1.6%
ВЛАДИМИР ПУТИН	1.5%

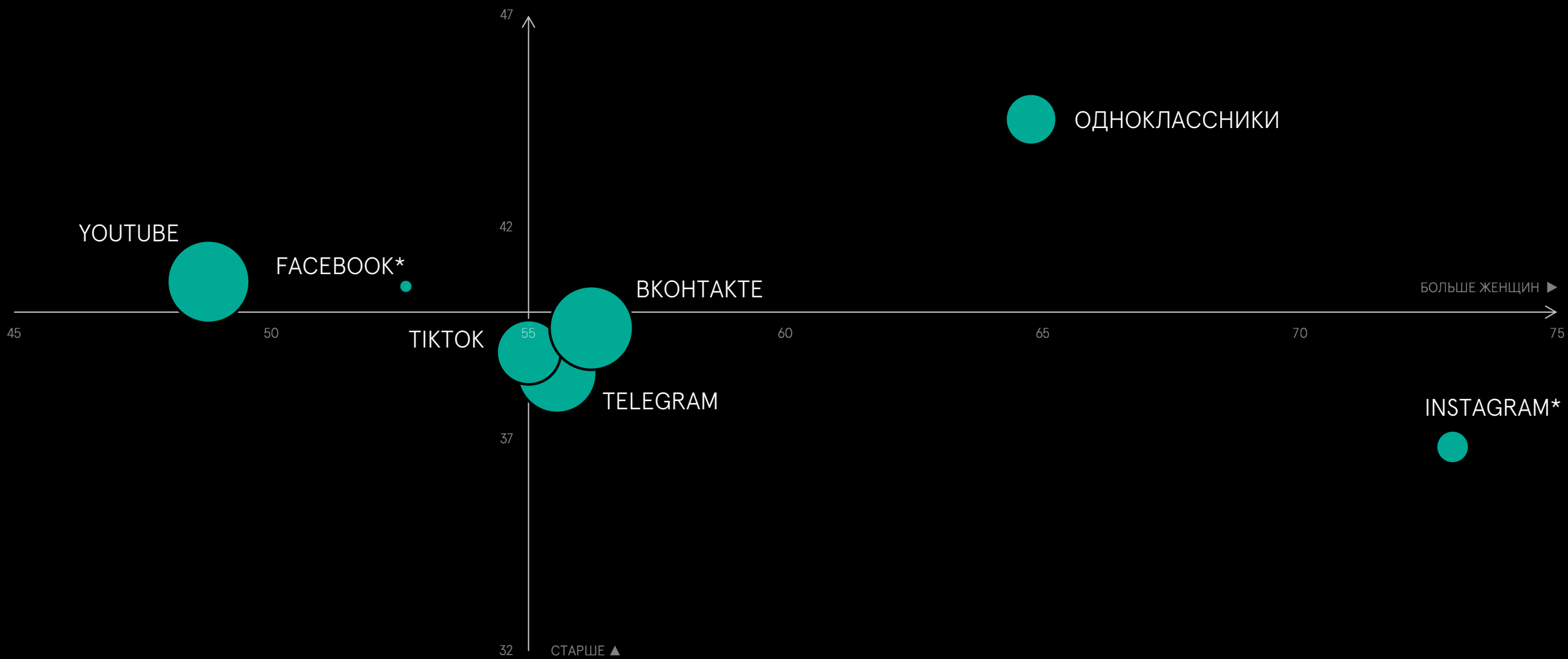
35-44

МУЛЬТФИЛЬМЫ	6.0%
ВЛАД А4	4.7%
МУЗЫКА	3.3%
МАША И МЕДВЕДЬ	3.2%
ПЕСНИ	3.2%
СИНИЙ ТРАКТОР	2.5%
ТРИ КОТА	2.0%
НОВОСТИ	1.9%
ФИЛЬМЫ	1.9%
SHAMAN	1.9%
МИНЕCRAFT	1.7%
ЛУЧШИЕ В АДУ	1.6%
УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ	1.5%
EDISON PTS	1.3%
СЕКТОР ГАЗА	1.2%

45+

ВЛАД А4	3.9%
МУЛЬТФИЛЬМЫ	3.7%
МУЗЫКА	2.5%
НОВОСТИ	2.3%
СИНИЙ ТРАКТОР	2.1%
ПЕСНИ	1.7%
ФИЛЬМЫ	1.7%
МАША И МЕДВЕДЬ	1.7%
SHAMAN	1.5%
УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ	1.4%
ЛУЧШИЕ В АДУ	1.3%
МИНЕCRAFT	1.2%
LADY DIANA	1.1%
ХУДОЖНИК СЕРИАЛ	1.1%
ФЕЙГИН LIVE	1.0%

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



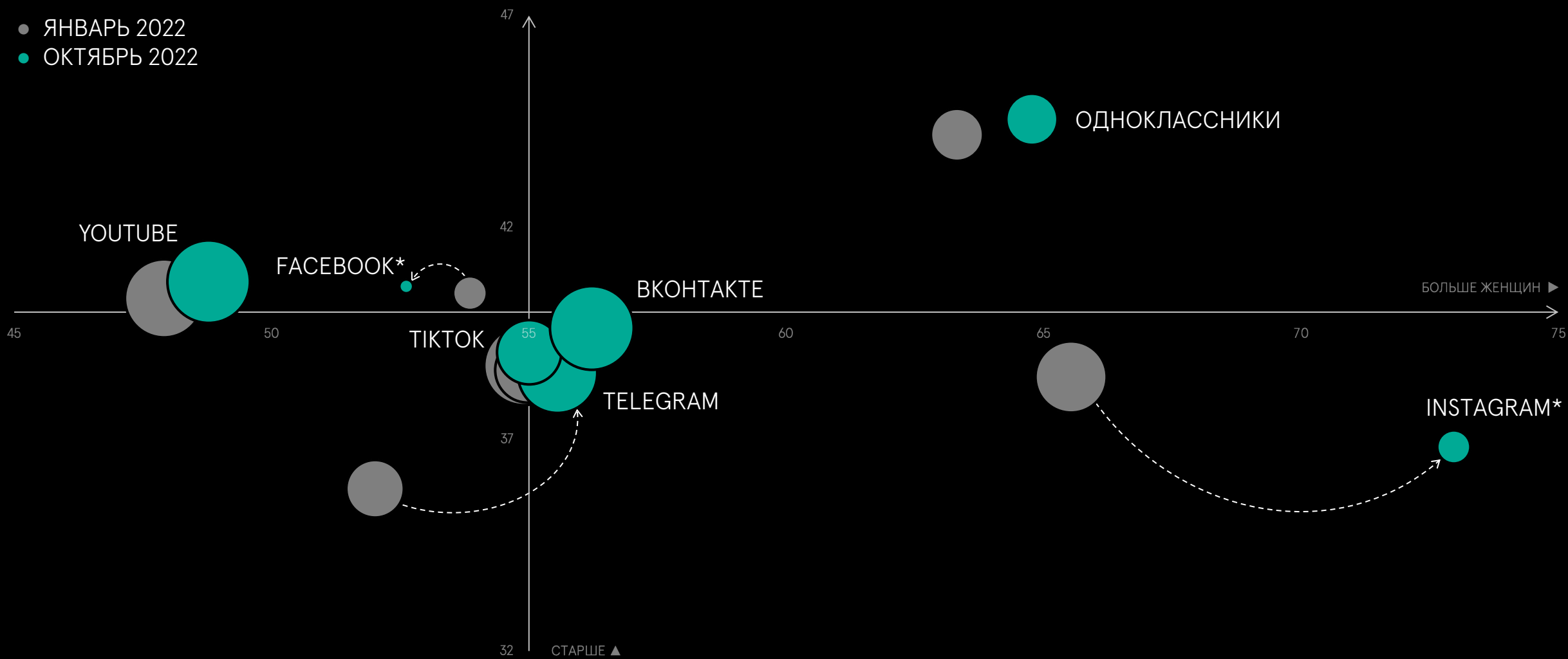
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ОКТЯБРЬ 2022

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

- ЯНВАРЬ 2022
- ОКТЯБРЬ 2022



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

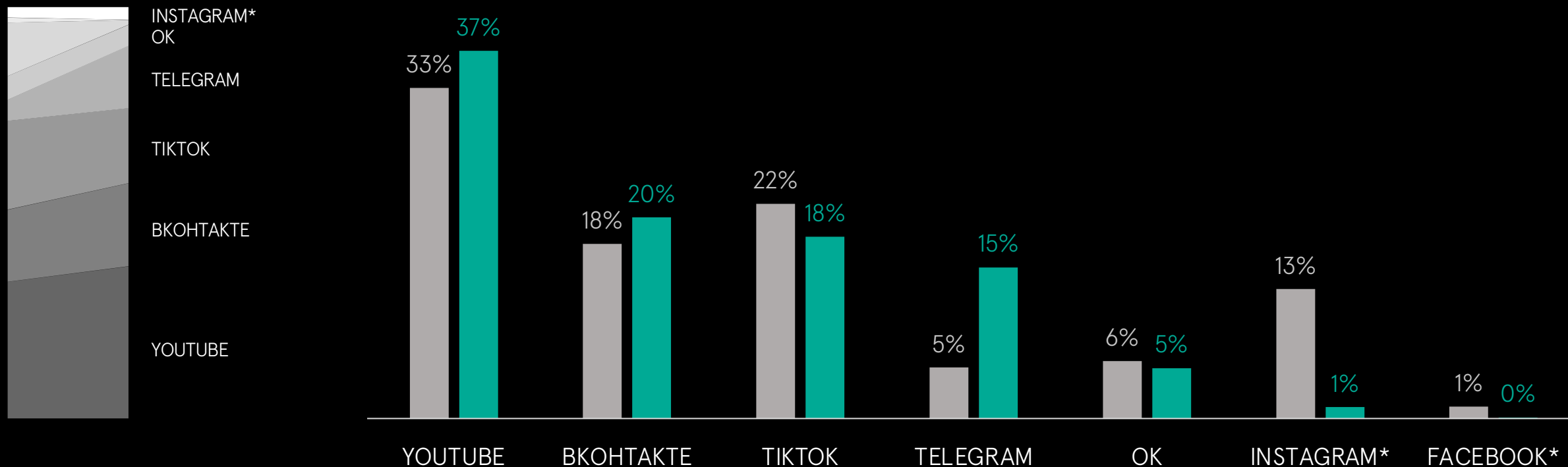
ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

ДОЛЯ АУДИТОРИИ

ЯНВАРЬ 2022 ▶
ОКТЯБРЬ 2022

■ ЯНВАРЬ 2022
■ ОКТЯБРЬ 2022



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, % ОТ ВРЕМЕНИ, ЗАТРАЧИВАЕМОГО НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, TELEGRAM И YOUTUBE

* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



СПАСИБО!

IRINA.SUANOVA@MEDIASCOPE.NET

HRФ 2022

